



MEDIA RELEASE

Untuk Dipublikasikan Segera

BFI Finance Adakan Buka Puasa Bersama Anak Yatim Piatu

TANGERANG SELATAN, 13 Juni 2017 – Dalam rangka mengisi bulan suci Ramadan yang penuh berkah, PT BFI Finance Indonesia Tbk (“BFI Finance”) mengundang puluhan anak-anak yatim piatu dari Yayasan Bangun Kecerdasan Bangsa, Jakarta, untuk melaksanakan kegiatan buka puasa bersama. Kegiatan dengan tema “Berburu Kebaikan Bersama” ini merupakan bentuk kepedulian Perusahaan sebagai bagian dari kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam rangka memeriahkan bulan suci Ramadan 1438 Hijriyah. Bantuan yang diberikan berupa paket sembako yang diberikan secara simbolik di Kantor Pusat BFI Finance di BFI Tower, BSD, Tangerang Selatan (13/6).

Direktur Keuangan dan Teknologi Informasi BFI Finance, Sudjono, mengatakan, “Acara ini terselenggara sebagai bentuk kepedulian kami terhadap kesejahteraan masyarakat dengan berbagi kebahagiaan dengan para anak yatim piatu khususnya di bulan suci Ramadan yang penuh berkah ini, BFI Finance melakukan kegiatan CSR secara berkala. Di bulan ini kami melakukan beragam kegiatan CSR Ramadan, salah satunya dengan memberikan bantuan berupa 1.000 paket seragam sekolah untuk Wilayah Indonesia Timur, tepatnya di Kupang dan Maumere. Kami terus berusaha untuk menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia dengan menyediakan akses dan dukungan yang lebih baik untuk membantu menciptakan kesejahteraan.”

Acara CSR Ramadan ini juga dilengkapi dengan pemberian paket sembako secara simbolis ke beberapa karyawan level *support staff* BFI Finance serta perwakilan petugas *cleaning service*, teknisi dan *security* kompleks BFI Tower. Dimeriahkan juga oleh diskusi menarik dan tutorial hijab oleh Nenny Fatima sebagai pendiri Fatima Hijabers dengan tema “Tetap Stylish dengan Hijab di Kantor”, dan tausyiah agama serta penampilan *live music*.

Selain CSR Ramadan, BFI Finance pun rutin melaksanakan program CSR lainnya, terutama yang berfokus pada peningkatan pendidikan, kualitas lingkungan dan fasilitas publik.



MEDIA RELEASE

Di bidang pendidikan, pelaksanaan CSR diwujudkan melalui program pemberian beasiswa untuk kalangan eksternal dan internal Perusahaan, bantuan fasilitas penunjang bagi sekolah-sekolah kurang mampu yang tersebar di berbagai daerah.

BFI Finance memiliki jaringan operasional berupa 316 outlet di berbagai kabupaten/kota di Indonesia (per 31 Mei 2017), sehingga telah menjadi komitmen Perusahaan yang April lalu genap berusia 35 tahun ini untuk memberikan kembali dedikasinya kepada masyarakat.

Selain memberikan dukungan dalam kegiatan pendidikan, di bidang lingkungan, Perusahaan secara rutin menggelar penghijauan dan gerakan cinta kebersihan. Di bidang fasilitas publik, BFI Finance membantu pengadaan sarana air bersih, pembangunan infrastruktur dan lain sebagainya. Bantuan diberikan kepada daerah maupun kelompok masyarakat dengan terlebih dahulu dilakukan survei untuk memastikan nilai manfaatnya.

"Program-program CSR tersebut kami harapkan mampu meningkatkan kualitas kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Secara keseluruhan program kami juga merupakan bentuk dukungan kami dalam menyukseskan program-program pemerintah untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat," tutup Sudjono.



MEDIA RELEASE

Tentang BFI Finance

PT BFI Finance Indonesia Tbk adalah perusahaan jasa pembiayaan swasta berstatus *go public* yang berdiri sejak 7 April 1982, berfokus pada pembiayaan untuk pengadaan kendaraan bermotor roda empat dan roda dua, alat-alat berat, mesin-mesin, properti dan sebagainya. BFI Finance kini telah memiliki jaringan operasional di lebih dari 300 daerah seluruh Indonesia, terbentang dari Provinsi Sumatera Utara hingga Papua, dengan dukungan lebih dari 9.000 orang karyawannya.

BFI Finance telah membuktikan kepiawaiannya dalam bisnis *multifinance* di Indonesia dengan meraih berbagai penghargaan dari tahun ke tahun. BFI Finance telah menerima banyak penghargaan bergengsi di dunia bisnis keuangan dan perbankan seperti Peringkat Pertama Kategori “Perusahaan Pembiayaan beraset Rp10 Triliun ke atas” dengan Predikat Sangat Bagus oleh majalah *Infobank* edisi Agustus 2016, Penghargaan *Corporate Image Award 2016* dari Frontier Consulting Group berkolaborasi dengan TEMPO Media Group untuk “The Best in Building and Managing Corporate Image” kategori *Heavy Equipment Leasing* (Sewa Pembiayaan Alat Berat), berdasarkan hasil survei *Indonesia’s Most Admired Companies (IMAC) 2016*, Penghargaan “Investor Awards Best Listed Companies 2016” dari majalah *Investor* sebagai Pemenang Sektor *Multifinance*, Penghargaan “Digital Brand of the Year 2016” oleh majalah *Infobank* sebagai Peringkat III *Digital Brand* Perusahaan Pembiayaan, Penghargaan “Market Conduct 2015” dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai Pelaku Usaha Jasa Keuangan yang Telah Melaksanakan Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan Berdasarkan *Self Assessment* Tahun 2015.

Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Kontak Pers

Francisca Susilawati / Dahlya Maryana
Corporate Communication Department

BFI Tower Lt. 3

Sunburst CBD Lot 1.2

Jl. Kapt. Soebijanto Djojohadikusumo

BSD City - Tangerang Selatan 15322

Telepon : (62-21) 2965 0500 ext: 620

Mobile : +628121002472 / +628111668677

E-mail : francisca.susilawati@bfi.co.id / dahlya.maryana@bfi.co.id

Kunjungi : www.bfi.co.id

